

# marketagent.

## Общи фирменни условия

Последна актуализация: 24.05.2018 г.

Marketagent е услуга на Marketagent.com online research GmbH

За да улесним четенето, не използваме свързани с пола формулировки. Разбира се, с оглед на равното третиране винаги се имат предвид лица както от женски, така и от мъжки пол дори ако изрично се посочва само един от половете.

### 1) Предмет на договора

Участникът в анкетата/пробантът може чрез активно участие в анкетите/ проучванията на Marketagent да получи бонус точки. Участниците в анкетите могат сами да решат дали и колко често искат да участват в анкети/проучвания. За всяко участие пробантът получава компенсация за разходите. Евентуални данъци и такси върху получените компенсации на разходи се заплащат от самите участници.

### 2) Договорни условия и валидност на ОФУ (Общите Фирменни Условия)

Всеки участник, приема със регистрирането си дадените ОФУ като задължителни. Изключително ОФУ и интернет страниците, към които се припраща са съдържание на договорните отношения между анкетиращите/пробантите и Marketagent. При употреба важят условията от Marketagent. Регистрираните участниците се уведомяват с имейл за промени в ОФУ .

Променените ОФУ се счита за одобрени, ако анкетираните не възразят в писмен вид или с имейл. В съобщението на Marketagent на участниците се обръща особено внимание на тези последиствия. Възражението трябва да се получи в срок от 14 дни след обявяване на промените в Marketagent. В противен случай новите условия важат за приети. Входът на възражението се потвърждава от Marketagent и следва разтрогване на договорните отношения с Marketagent.

### (3) Условия за участие и причини за изключване

За участието в анкети/проучвания на Marketagent трябва да бъдат изпълнени следните условия: · Приемането на ОФУ е неотменно условие. · Участието е възможно изключително за частни личности, които не използват услугите на Marketagent с търговска цел. · Участниците в анкетите на Marketagent могат да бъдат само лица, навършили 14 годишна възраст или имат съгласието на родител или настойник. · Участие в момента е възможно само за лица с местожителство в Албания, Аржентина, Австралия, Австрия, Белгия, Боливия, Босна и Херцеговина, Бразилия, България, Беларус, Камерун, Канада,

Чили, Колумбия, Коста Рика, Кроация, Чехия, Дания, Доминиканска република, Еквадор, Ел Салвадор, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гана, Гърция, Гватемала, Хондурас, Унгария, Индия, Ирландия, Израел, Италия, Кения, Латвия, Литва, Люксембург, Малта, Мексико, Черна гора, Намибия, Холандия, Нова Зеландия, Никарагуа, Нигерия, Норвегия, Пакистан, Панама, Парагвай, Перу, Филипини, Полша, Португалия, Пуерто Рико, Катар, Румъния, Руска федерация, Сърбия, Сингапур, Словакия, Словения, Южна Африка, Испания, Швеция, Швейцария, Обединени арабски емирства, Турция, Уганда, Обединено кралство Великобритания, САЩ, Уругвай, Венецуела · Участникът / пробантът е длъжен да използва вярна информация при регистриране. Самоличността се проверява от Marketagent с копие от паспорта. · Тези данни са особено необходими при доставка на всеки паричен превод. · Допуска се само по една регистрация в Marketagent за анкетиран/пробант. · Индивидулният достъп на участника в анкетите не се прехвърля. · Marketagent си запазва правото за отхвърляне на молби за участие и след приключване на регистрането.

#### **4) Избор на участниците в анкетите**

Ако повече участници отговарят на критериите за избор в проучване / анкета, изборът се извършва на случаен принцип. Броят на натрупаните бонус точки не играят никаква роля при избора. Няма право за участие в анкети / проучвания в рамките на определен период от време. Marketagent си запазва правото, без предизвестие и без посочване на причини, да дава възможност за участие, временно или с ограничен обем, в услугите на Marketagent.

#### **5) Компенсация за участие в анкетите**

Marketagent хонорира участието в интервюта/проучвания с бонус точки. Броят на точките се определя от Marketagent в зависимост от вида и дължината на анкетата и размерът е валиден за всички участващи пробанти. Няма право на възнаграждение различно от осребряване на бонус точките. Без право на оспорване по съдебен път.

Съответната валидна компенсация се намира под менюто "Преглед на компенсацията" и варира в зависимост от вида и дължината на анкетата. Иск за обезщетение съществува само при напълно завършени и получени от Marketagent анкети/изследвания. Marketagent може да Ви изплати възнаграждение за участието в анкета, едва след получаване на съответните данни.

Marketagent заплаща участието в анкети/проучвания по съответната актуална програма за заплащане. Плащането за участие се извършва в съответствие с посочената форма в поканата/въведението, съответно прегледа за компенсации на уебсайта на Marketagent. Marketagent си запазва правото да напасва размера на компенсацията. Промяната в размера на обезщетението се публикува от Marketagent на уебсайта под меню "Преглед на компенсацията".

Събирането на бонус точки е възможно изключително при участие в анкетите и други проучвания на Marketagent. Други възможности (напр. увеличаване на сметката чрез преводи в брой) няма. Бонус точките са валидни 2 години.

#### **6) Компенсация за вербуването на трети лица**

Допълнителни възнаграждения могат да се получават при препоръчване на трети лица за анкетиране. Трето лице, което е вербувано от участник в анкетите и при регистрация си посочи като референции участника в анкетите и участва активно в поне една от анкетите на Marketagent.

Възнаграждението се извършва под формата на еднократно заверяване на сметката от точки на участника в анкетите. Размерът на възнаграждението може да се види на

интернет страницата под позицията "Преглед на компенсациите" от менюто. Бонус точките са валидни 2 години.

## 7) Изплащане

Изплащането на активи на участник в анкетата може да се извърши по искане на участника изцяло или частично по банкова сметка или по други алтернативи начини за плащане, предлагани от Marketagent. Изплащането по банкова сметка се извършва чрез банков трансфер или други форми на прехвърляне. Моля, вижте предлаганите актуално алтернативи за изплащане на уеб сайта под меню точката "Разменна борса".

Влога съществува дотогава докато участника посочи предвидената от него цел за приложение. Минималният брой точки за транзакция на разменната борса е 200 точки (= € 2,-). Ако участникът пожелае изплащане на по-малко от € 15,- на банковата му сметка, то Marketagent начислява такса от € 1,- за обработването. В рамките на 4 седмици към наличната сума, минус таксата за обработвани, ще бъде нанесена целта за приложение. Парични преводи над € 15,- са безплатни. Преводи на сметка на един от нашите партньори-дарители става винаги безплатно. Marketagent се задължава, да не изключва или предпочита участници заради състоянието на сметката им.

Не е предвидено изпращането на сметки или извлечения от банковите сметки. Като доказанелства за плащанията важат банковите преводи, съответно извършените от Marketagent плащания. Актуалният размер на влога може по всяко време да се види на нашата Номераже под меню точката "Състояние на сметката". Marketagent не носи гаранция за верността на данните. Възражения срещу изплатени суми или неприведени средства се извършват в писменна форма от участника.

## 8) Лични данни

Ако участник фалшифицира умишлено резултатите по даден проект, напр. чрез подаване на невярна информация при регистриране или анкетиране/проучване, както и чрез многократно регистриране с различни имейл адреси, или предаване на паролата си, Marketagent си запазва правото за изключване на участника в анкетите/пробанта. Ако в резултат на такова едно поведението на участник/пробант възникнат щети, те са за сметка събраните до момента бонус точки. Marketagent си запазва правото за предявяване на претенции при последствени щети.

Всеки регистриран участник/пробант може да има само една сметка и се задържава да се отнася акуратно към потребителските данни (потребителско име и парола). Той отговаря пред Marketagent за ползването на потребителското си име и парола.

Ако паролата бъде използвана неавторизирано, участникът/пробантът е задължен да информира Marketagent и/или незабавно смени паролата в сектора участници в анкетата. Промените в потребителските данни трябва непременно да се потвърдят от участника в анкетите/ пробанта.

### 8.1) „Минипроучвания“

В рамките на използването на платформата Marketagent участникът има възможност да създава свои собствени кратки проучвания („минипроучвания“) и да ги предоставя за попълване както на други участници в панела, така и на лица, които не са регистрирани в платформата Marketagent. Участникът сам носи отговорност за съдържанието на тези кратки проучвания („минипроучвания“), като е забранено публикуването на реклами от какъвто и да е вид и незаконно съдържание, по-специално дясно екстремистко, порнографско, расистко, обидно, клеветническо или увреждащо репутацията или бизнеса. В случай на нарушения Marketagent си запазва правото да предприеме правни действия и да изтрие съответното съдържание. Участникът предоставя неотменимо съгласие, че се отказва от своите права на автор (член 20 от UrhG (Закона за авторското

право)) и производител (членове 73 и сл. от UrhG (Закона за авторското право)). Той потвърждава, че е единственият автор на предаденото съдържание. Участникът предоставя на Marketagent пълни (неограничени нита като съдържание, нито по място и време), изключителни и прехвърляеми права за използване на това съдържание. Това предоставяне на права включва също използването и/или оползотворяването в редактирана или изменена по друг начин версия. Участникът освобождава от отговорност Marketagent по всички искове, предявени от трети лица въз основа на съдържанието на кратките проучвания („минипроучвания“), независимо от правното основание. В това се включва и поемането на разумни разходи за правна защита.

## **8.2) „Общност на Marketagent“**

С потвърждението си да участва в „Общността на Marketagent“ участникът се съгласява неговият „псевдоним“, „профилна снимка“, както и създадените от него кратки проучвания („минипроучвания“) и неговият „списък с последователи“ да е видим за други участници в общността. Що се отнася до профилната снимка, участникът гарантира, че той разполага с необходимото право на ползване и че това изображение по никакъв начин не засяга права на трети лица. С отказа от участие в „Общността на Marketagent“ отново се прекъсват всички връзки с други участници в „Общността на Marketagent“ („Followings“).

## **9) Разпространяване на информация**

Участниците се задържават да не записват информацията от анкетите и проучванията и да не я предоставят на трети лица.

## **10) Актуализиране и промяна на лични данни**

Анкетираните могат сами да променят личните данни в профила си на нашия сайт. Ако не получим съобщение за настъпили промени, документи/печалби и банкови преводи се считат за доставени на участниците ако те са били изпратени на адреса, последно посочен от анкетирания, съответно за преведени на банковата му сметка. Независимо от това всички участници в анкетите/пробанти получават покана с имейл веднъж в годината да актуализират регистрационните си данни.

## **11) Защита на данните**

Вашите данни се обработват строго поверително и винаги се анализират анонимно. При анкети за нашите клиенти те получават само резултатите от изследването, но никога Вашите лични данни. Клиентите на Marketagent се интересуват само от натрупани данни. Събирането, обработването и ползването на данните се извършва стриктно съгласно изискванията на европейския Общ регламент относно защитата на данните (ОРЗД). Събраните данни се обработват и използват от Marketagent само доколкото е необходимо за провеждането на пазарно изследване и доколкото е допустимо от закона. Вашето участие в нашата платформа за пазарно проучване и изследване на нагласите е напълно доброволно и може да бъде прекратено по всяко време без съобщаване на причини. Чрез регистрацията в платформата за пазарно проучване и изследване на нагласите Marketagent се съгласявате с използването на Вашите данни в размера, който е точно определен от нашата Декларация за защита на данните (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>). Личните данни ще се ползват добросъвестно само по законосъобразен начин, нашата Декларация за защита на данните (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>) е част от тези общи условия и може да бъде изтеглена и прегледана:

Декларация за защита на данните (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>)

В случай на съдебен спор данните се съхраняват до законово валидно решение.

Исключение правят данни, които продължават да бъдат необходими поради оплаквания от страна на участника или поради правни задължения. При отпадане на тези причини данните се изтриват.

## **12) Задължения на пробантите/участниците**

Общо взето важи, че участникът/ пробантът · съхранява тайно потребителските си данни (особенно паролата)и в никакъв случай не ги предоставя на неопълномощени, · предотвратява всяка злоупотреба с потребителските му данни, · незабавно да докладва на Marketagent при всяко едно съмнение за злоупотреба с потребителските му данни. Marketagent не носи отговорност за технически грешки, причините за които не принадлежат към спектъра на отговорност на Marketagent, и за вреди нанесени от непреодолима сила. Marketagent не носи отговорност за щети, произтичащи от действия на трета страна.

Marketagent е отговорен само в контекста на законови разпоредби, доколкото е на лице умишленост или груба небрежност. Изключва се отговорността при лека небрежност.

Хипервръзки, рекламни банери и други подобни не са препоръка от Marketagent за трети страни и техните услуги. Marketagent не е отговорен за съдържанието на уеб сайтовете, включително цените и наличността на продуктите на трети лица, макар чрез хипервръзки, рекламни банери или по друг начин да се насочва вниманието към тях . Marketagent не носи отговорен за съдържанието и становищата, достъпни чрез връзки с Marketagent. Отговорността се носи изключително от съответния оператор.

Ако Marketagent е отговорен, то отговорността е винаги ограничена върху предвидените от Marketagent щети. Освен това винаги е отговорен за следваща вреда, преки щети, неполучени спестявания, изгубена печалба, загуба на лихви и обезщетения от искове от трета страна към участниците.

## **13) Спам (Spam)**

Участникът/пробантът се задължава при набирането на неизвестни трети лица никога да не ги контактира без покана (така наречения спам), нито с имейл нито по телефон или факс. Това важи най-вече за публични обсъждания в Интернет, като например дискуссионни групи, пощенски списъци и т.н.... Те вредят на Marketagent с неуместно поведение. Ние си запазваме правото, при груби нарушения да изключим участник от услугите. В случай на неспазване на това задължение, участникът се изключва незабавно от участие в Marketagent. Правото върху събрания до тогава депозит тогава. Всички разходи за Marketagent от такава една злоупотреба се ноят от участниците. Предявяването на по-нататъшните щети остава незасегнато.

## **14) Срок и прекратяване на договор**

Вие можете по всяко време да се да откажете от услугите на Marketagent. Това не е свързано с никакви недостатъци за Вас . 14 дни след отрегистриране може да разполагате с влога от точки.

Съгласно принципа на справедливост, Marketagent също може да прекрати незабавно и без посочване на причини участие в услугите при обосновано съмнение срещу нарушение на общите фирменни условия. Влогът, натрупан през това време може да е на Ваше разположение още в рамките на следващите 14 дни (предмет на различни регламенти в настоящите правила и условия), освен ако няма нарушение на общите

фирмени условия. Прекратяването на отношенията да се представят в писмен вид или по електронната поща, съответно директно на сайта на Marketagent.

### **15) Избор на право, място на юрисдикция**

Страните по договора се споразумяват да прилагат австрийското законодателство, в допълнение на Общия граждански кодекс. За потребителите в рамките на ЕС се прилагат националните норми за защита на потребителите, освен ако съответните австрийски разпоредби са по-благоприятни за потребителя.

При договори с фирми нашето фирмено седалище е място за юрисдикция. За договорите с потребителите от държава-членка на ЕС, признаваме и съда по местожителство на потребителя. Мястото на юрисдикция с потребители извън ЕС зависи от правната рамка.

### **16) Договор език**

Съдържанието на Договора, всяка друга информация, обслужване на клиенти, данни информация и обработка на жалба се предлагат на немски, френски, словенски, чешки, унгарски, италиански, словашки, хърватски и английски език.

### **17) Мястото за изпълнение на бизнес сделки**

При договори с фирми нашето фирмено седалището е мястото на изпълнение .

### **18) Гаранция**

Гаранцията се придържа към законовите разпоредби.

### **(19) Други**

Ние признаваме Internet Ombudsmann като извънсъдебен арбитражен орган. Ако имате други въпроси по темата решаване на спорове, моля свържете се с отдела ни за клиенти: [info@marketagent.com](mailto:info@marketagent.com) или с Internet Ombudsmann под: [www.ombudsmann.at](http://www.ombudsmann.at).

Доброволен кодекс за поведение: [www.guetezeichen.at](http://www.guetezeichen.at)