



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Stand: 24.05.2018

Marketagent ist ein Service der Marketagent.com online research GmbH

Im Interesse der Lesbarkeit haben wir auf geschlechtsbezogene Formulierungen verzichtet. Selbstverständlich sind im Sinne der Gleichbehandlung immer sowohl Frauen als auch Männer gemeint, auch wenn explizit nur eines der Geschlechter angesprochen wird.

### 1) Vertragsgegenstand

Der Befragungsteilnehmer/Proband kann durch die aktive Teilnahme an Befragungen/Erhebungen von Marketagent Bonuspunkte erwerben. Dem Befragungsteilnehmer bleibt es überlassen zu entscheiden, ob und wie oft er an Befragungen/Erhebungen teilnehmen möchte. Für jede Teilnahme erhält der Proband eine Aufwandskompensation. Eventuelle Steuern oder Abgaben aus erhaltenen Aufwandskompensationen sind durch den Befragungsteilnehmer selbst abzuführen.

### 2) Vertragsgrundlagen und Gültigkeit der AGB

Jeder Befragungsteilnehmer erkennt mit seiner Registrierung die vorliegenden AGB als verbindlich an. Ausschließlich diese AGB und die Internetseiten, auf die darin verwiesen wird, sind Inhalt des Vertragsverhältnisses zwischen dem Befragungsteilnehmer/Probanden und Marketagent. Bei der Benutzung gelten die jeweils aktuellen, auf dieser Seite veröffentlichten AGB von Marketagent. Registrierte Teilnehmer erhalten eine Benachrichtigung über Änderungen der AGB per E-Mail zugesandt.

Geänderte AGB gelten als genehmigt, wenn der Befragungsteilnehmer nicht schriftlich bzw. per E-Mail ausdrücklich Widerspruch erhebt. Auf diese Folge wird der Teilnehmer von Marketagent bei der Bekanntgabe explizit hingewiesen. Der Widerspruch muss innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntgabe der Änderungen bei Marketagent eingehen. Andernfalls gelten die neuen Bestimmungen als akzeptiert. Der Eingang des Widerspruchs wird von Marketagent bestätigt und hat die Auflösung des Vertragsverhältnisses durch Marketagent zur Folge.

#### 2.1) Rücktrittsrecht für Verbraucher aus Österreich

Die Rücktrittsfrist für einen Verbraucher gem. KSchG vom Vertragsschluss im Fernabsatz beträgt 2 Wochen. Sie beginnt bei Lieferungen von Waren mit deren Eingang beim Verbraucher, bei Dienstleistungen mit dem Tag des Vertragsabschlusses. Der Tag des Auslösens der Frist (Vertragsabschluss bzw. Eingang beim Kunden) zählt nicht mit. Der Rücktritt kann ohne Angabe von Gründen schriftlich per Mail, Fax oder Brief an unser Unternehmen innerhalb der Rücktrittsfrist an die untenstehende Adresse erfolgen:

Marketagent.com online research GmbH

Mühlgasse 59  
A-2500 Baden  
Tel.: +43 (0) 2252 909 009  
Fax: +43 (0) 2252 909 009 - 99  
E-Mail: [info@marketagent.com](mailto:info@marketagent.com)

## **2.2) Widerrufsrecht für Verbraucher aus Deutschland**

### Widerrufsbelehrung

#### Widerrufsrecht

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) oder - wenn Ihnen die Sache vor Fristablauf überlassen wird - durch Rücksendung der Sache widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Eingang der Ware beim Empfänger (bei der wiederkehrenden Lieferung gleichartiger Waren nicht vor Eingang der ersten Teillieferung) und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Abs. 1 und 2 EGBGB sowie unserer Pflichten gemäß § 312e Abs. 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit Artikel 246 § 3 EGBGB.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Sache.

Der Widerruf ist zu richten an:

Marketagent.com online research GmbH

Mühlgasse 59

A-2500 Baden

Tel.: +43 (0) 2252 909 009

Fax: +43 (0) 2252 909 009 - 99

E-Mail: [info@marketagent.com](mailto:info@marketagent.com)

#### Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit ggf. Wertersatz leisten. Bei der Überlassung von Sachen gilt dies nicht, wenn die Verschlechterung der Sache ausschließlich auf deren Prüfung - wie sie Ihnen etwa im Ladengeschäft möglich gewesen wäre - zurückzuführen ist. Im Übrigen können Sie die Pflicht zum Wertersatz für eine durch die bestimmungsgemäße Ingebrauchnahme der Sache entstandene Verschlechterung vermeiden, indem Sie die Sache nicht wie Ihr Eigentum in Gebrauch nehmen und alles unterlassen, was deren Wert

beeinträchtigt.

Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Gefahr zurückzusenden. Sie haben die Kosten der Rücksendung zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht und wenn der Preis der zurückzusendenden Sache einen Betrag von 40 Euro nicht übersteigt oder wenn Sie bei einem höheren Preis der Sache zum Zeitpunkt des Widerrufs noch nicht die Gegenleistung oder eine vertraglich vereinbarte Teilzahlung erbracht haben. Anderenfalls ist die Rücksendung für Sie kostenfrei. Nicht paketversandfähige Sachen werden bei Ihnen abgeholt. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung oder der Sache, für uns mit deren Empfang.

### Besondere Hinweise

Ihr Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf Ihren ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor Sie Ihr Widerrufsrecht ausgeübt haben.

Haben Sie diesen Vertrag durch ein Darlehen finanziert und widerrufen Sie den finanzierten Vertrag, sind Sie auch an den Darlehensvertrag nicht mehr gebunden, wenn beide Verträge eine wirtschaftliche Einheit bilden. Dies ist insbesondere anzunehmen, wenn wir gleichzeitig Ihr Darlehensgeber sind oder wenn sich Ihr Darlehensgeber im Hinblick auf die Finanzierung unserer Mitwirkung bedient. Wenn uns das Darlehen bei Wirksamwerden des Widerrufs oder der Rückgabe bereits zugeflossen ist, tritt Ihr Darlehensgeber im Verhältnis zu Ihnen hinsichtlich der Rechtsfolgen des Widerrufs oder der Rückgabe in unsere Rechte und Pflichten aus dem finanzierten Vertrag ein. Letzteres gilt nicht, wenn der vorliegende Vertrag den Erwerb von Finanzinstrumenten (z. B. von Wertpapieren, Devisen oder Derivaten) zum Gegenstand hat.

Wollen Sie eine vertragliche Bindung so weitgehend wie möglich vermeiden, widerrufen Sie beide Vertragserklärungen gesondert.

Ende der Widerrufsbelehrung

### 3) Teilnahmevoraussetzungen und Ausschließungsgründe

Für die Teilnahme an Umfragen/Erhebungen von Marketagent müssen folgende Bedingungen erfüllt sein:

- Die Teilnahme setzt die Anerkennung dieser AGB zwingend voraus.
- Eine Teilnahme ist ausschließlich Privatpersonen möglich, die das Service von Marketagent nicht gewerblich nutzen.
- Befragungsteilnehmer bei Marketagent kann nur werden, wer das 14. Lebensjahr vollendet hat oder die Einwilligung eines Erziehungsberechtigten besitzt.
- Die Teilnahme ist zur Zeit nur für Personen mit ordentlichem Wohnsitz in Albanien, Argentinien, Australien, Österreich, Belgien, Bolivien, Bosnien und Herzegowina, Brasilien, Bulgarien, Weißrussland, Kamerun, Kanada, Chile, Kolumbien, Costa Rica, Kroatien, Tschechien, Dänemark, Dominikanische Republik, Ecuador, El Salvador, Estland, Finnland, Frankreich, Deutschland, Ghana, Griechenland, Guatemala, Honduras, Ungarn, Indien, Irland, Israel, Italien, Kenia, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Mexiko, Montenegro, Namibia,

Niederlande, Neuseeland, Nicaragua, Nigeria, Norwegen, Pakistan, Panama, Paraguay, Peru, Philippinen, Polen, Portugal, Puerto Rico, Katar, Rumänien, Russland, Serbien, Singapur, Slowakei, Slowenien, Südafrika, Spanien, Schweden, Schweiz, Vereinigte Arabische Emirate, Türkei, Uganda, Vereinigtes Königreich, Vereinigte Staaten von Amerika, Uruguay, Venezuela möglich.

- Der Teilnehmer/Proband ist verpflichtet, bei der Registrierung korrekte Angaben zu machen. Die Identität darf von Marketagent in Form einer Ausweiskopie überprüft werden.
- Insbesondere sind diese Angaben für die Zustellung der jeweiligen Geldüberweisung unabdinglich notwendig.
- Pro Befragungsteilnehmer/Proband ist nur eine Registrierung bei Marketagent zulässig.
- Der individuelle Zugang jedes Befragungsteilnehmers ist nicht übertragbar.
- Marketagent behält sich die Ablehnung von Befragungsteilnehmern auch nach der abgeschlossenen Registrierung vor.

#### **4) Auswahl der Befragungsteilnehmer**

Falls mehr als die benötigten Befragungsteilnehmer die Auswahlkriterien für eine Erhebung/Umfrage erfüllen, erfolgt deren Auswahl per Zufall. Die Anzahl der gesammelten Bonuspunkte spielt bei der Auswahl keine Rolle. Ein Anspruch auf eine Teilnahme an Umfragen/Erhebungen innerhalb eines bestimmten Zeitraums besteht nicht. Marketagent behält sich das Recht vor, ohne Angabe von Gründen einzelne oder alle Teilnehmer nur zeitlich oder vom Umfang beschränkt an den Leistungen von Marketagent teilnehmen zu lassen.

#### **5) Vergütung für die Teilnahme an Befragungen**

Marketagent honoriert die Teilnahme an Befragungen/Erhebungen mit Bonuspunkten. Die Anzahl der Punkte pro Projekt wird von Marketagent je nach Befragungsart und -länge festgelegt und gilt in der Höhe verbindlich für alle teilnehmenden Probanden. Anspruch auf eine Entlohnung abweichend vom Einlösen der Bonuspunkte besteht nicht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die jeweils gültige Aufwandskompensation ist unter dem Menüpunkt "Kompensationsübersicht" bekanntgemacht und variiert je nach Befragungsart und -länge. Ein Anspruch auf Vergütung besteht nur für vollständig ausgefüllte und bei Marketagent angekommene verwertbare Befragungen/Erhebungen. Marketagent kann Ihnen erst eine Vergütung für eine Befragungsteilnahme verbuchen, wenn die zugehörigen Daten bei uns eingelangt sind. Marketagent vergütet die Teilnahme an Umfragen/Erhebungen nach dem jeweils aktuellen Vergütungsprogramm. Die Vergütung erfolgt für die Teilnahme nach den jeweils in der Einladung/Einleitung angegebenen Form bzw. laut der Kompensationsübersicht auf der Website von Marketagent.

Marketagent behält sich das Recht vor, die Höhe der Aufwandskompensation anzupassen. Die Änderung der Vergütungshöhe wird von Marketagent auf der Website unter dem Menüpunkt "Kompensationsübersicht" veröffentlicht.

Das Sammeln von Bonuspunkten ist ausschließlich durch die Teilnahme an Umfragen und sonstigen Erhebungen von Marketagent möglich. Andere Möglichkeiten (z.B. das Aufstocken des Kontos durch Bareinzahlungen) bestehen nicht. Die Bonuspunkte behalten Ihre Gültigkeit für 2 Jahre.

#### **6) Vergütung für das Anwerben von dritten Personen**

Zusätzliche Vergütungen können durch das Anwerben von dritten Personen durch den Befragungsteilnehmer erlangt werden. Eine dritte Person gilt als von dem Befragungsteilnehmer angeworben, wenn die dritte Person bei ihrer Registrierung den Befragungsteilnehmer als Referenz nennt und an mindestens einer Umfrage von Marketagent aktiv teilnimmt. Die

Vergütung erfolgt in Form einer einmaligen Gutschrift auf das Punktekonto des Befragungsteilnehmers. Die Höhe der Vergütung ist auf der Website unter dem Menüpunkt "Kompensationsübersicht" ersichtlich. Die Bonuspunkte behalten Ihre Gültigkeit für 2 Jahre.

## **7) Auszahlung**

Die Auszahlung des Guthabens des Befragungsteilnehmers kann auf Wunsch des Teilnehmers ganz oder teilweise auf ein Bankkonto oder über andere von Marketagent angebotene Auszahlungsalternativen erfolgen. Die Auszahlung auf ein Bankkonto erfolgt mittels Banküberweisung oder anderen Überweisungsformen. Die aktuellen angebotenen Auszahlungsalternativen entnehmen Sie bitte der Website unter dem Menüpunkt Tauschbörse.

Das Guthaben bleibt solange bestehen, bis es der Teilnehmer einem von ihm vorgesehenen Verwendungszweck zuführt. Die Mindestpunkte-Anzahl pro Tauschbörsen-Transaktion ist mit 200 Punkten (= € 2,-) festgelegt. Verlangt der Teilnehmer die Auszahlung eines Guthabens geringer als € 15,- auf sein Bankkonto, so wird von Marketagent eine Bearbeitungsgebühr von € 1,- verrechnet. Das Guthaben wird abzüglich Bearbeitungsgebühr innerhalb von 4 Wochen dem Verwendungszweck zugeführt. Überweisungen ab € 15,- erfolgen spesenfrei. Überweisungen auf das Konto eines unserer Spendenpartner erfolgen ausschließlich spesenfrei. Marketagent verpflichtet sich, keine Befragungsteilnehmer wegen ihres Kontostandes von Umfragen auszuschließen bzw. zu bevorzugen.

Ein Versand von Rechnungen oder Kontoauszügen ist nicht vorgesehen. Als Zahlungsnachweis gelten die Banküberweisung bzw. die von Marketagent getätigten Zahlungsaufträge. Ein jederzeit aktueller Stand über das Guthaben kann über die Homepage unter dem Menüpunkt "Kontostand" abgerufen werden. Für die Richtigkeit der Angaben übernimmt Marketagent keine Gewähr. Einwendungen gegen ausbezahlte Beträge oder noch nicht ausbezahlte Guthaben sind vom Teilnehmer jedenfalls schriftlich zu erheben.

## **8) Eigene Angaben**

Verfälscht ein Teilnehmer bewusst die Ergebnisse eines Projektes, z.B. durch falsch übermittelte Angaben bei der Registrierung oder einer Umfrage/Erhebung sowie bei mehrmaliger Anmeldung mit unterschiedlichen E-Mail-Adressen, oder gibt er sein Passwort weiter, behält sich Marketagent das Recht zum Ausschluss des Befragungsteilnehmers/Probanden vor. Der durch das Verhalten des Teilnehmers/Probanden entstandene Schaden geht zu Lasten seiner bisher gesammelten Bonuspunkte. Die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens behält sich Marketagent ausdrücklich vor.

Jeder registrierte Teilnehmer/Proband darf nur ein Konto führen und ist verpflichtet, seine Benutzerdaten (Benutzernamen und Passwort) vertraulich zu behandeln. Er ist Marketagent gegenüber für den Gebrauch seines Benutzernamens und Passwortes verantwortlich.

Wird das Passwort unbefugt genutzt, ist der Teilnehmer/Proband verpflichtet, Marketagent davon in Kenntnis zu setzen und/oder sein Passwort im Befragungsteilnehmer-Bereich umgehend zu ändern. Änderungen der Benutzerdaten sind umgehend durch den Befragungsteilnehmer/Probanden nachzutragen.

### **8.1) "Mini-Umfragen"**

Im Rahmen der Nutzung der Marketagent Plattform hat der Teilnehmer die Möglichkeit eigene kurze Umfragen ("Mini-Umfragen") zu erstellen und diese sowohl durch andere Panelteilnehmer als auch durch Personen, die nicht in der Marketagent Plattform registriert sind, beantworten zu lassen. Der Teilnehmer ist für den Inhalt dieser kurzen Umfragen ("Mini-Umfragen") selbst verantwortlich und es ist untersagt, Werbung jeder Art und rechtsverletzende Inhalte, insbesondere rechtsradikale, pornografische, rassistische, beleidigende, verleumderische sowie ruf- oder geschäftsschädigende Inhalte einzustellen. Bei Verstößen behält sich Marketagent rechtliche Schritte und die Löschung der jeweiligen Inhalte vor. Der Teilnehmer verzichtet unwiderruflich auf sein Recht auf Urheberbezeichnung (§ 20 UrhG) und auf sein Recht auf Herstellerbezeichnung (§§ 73 ff UrhG). Er bestätigt, alleiniger Urheber der übermittelten Inhalte zu sein. Der Teilnehmer räumt Marketagent an diesen Inhalten umfassende (weder sachlich noch örtlich noch zeitlich beschränkte), ausschließliche und übertragbare Nutzungsrechte ein. Diese Rechtseinräumung umfasst auch die Nutzung und/oder Verwertung in bearbeiteter oder sonst geänderter Fassung. Der Teilnehmer stellt Marketagent von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund von der in den kurzen Umfragen ("Mini-Umfragen") erstellten Inhalte, unabhängig vom Rechtsgrund frei. Die Freistellung erfolgt einschließlich angemessener Kosten der Rechtsverteidigung.

## **8.2) "Marketagent Community"**

Mit der Zustimmung zur Teilnahme an der "Marketagent Community", erklärt sich der Teilnehmer einverstanden, dass sein "Nickname", sein "Profilbild" sowie die von ihm erstellten kurzen Umfragen ("Mini-Umfragen") und seine "Follower-Liste" für andere Community Teilnehmer sichtbar sind. Hinsichtlich des Profilbildes versichert der Teilnehmer, dass er über das entsprechende Nutzungsrecht verfügt und diese Abbildung nicht in jegliche Rechte Dritter eingreift. Mit dem Widerruf der Teilnahme an der "Marketagent Community" werden sämtliche Verbindungen zu anderen "Marketagent Community"-Teilnehmern ("Followings") wieder gelöst.

## **9) Weitergabe von Informationen**

Der Teilnehmer verpflichtet sich, die durch die Umfragen und Erhebungen erlangten Informationen weder zu speichern noch Dritten zugänglich zu machen.

## **10) Update und Änderung der persönlichen Daten**

Bei Änderung seiner persönlichen Daten hat der Befragungsteilnehmer die Modifikationen in seinem Profil auf unserer Website selbst vorzunehmen. Erfolgt keine Änderungsmitteilung, gelten Schriftstücke/Gewinne und Banküberweisungen als dem Befragungsteilnehmer zugegangen, wenn sie an die vom Befragungsteilnehmer zuletzt bekanntgegebene Adresse gesandt beziehungsweise an dessen Bankverbindung überwiesen wurden. Unabhängig davon werden alle Befragungsteilnehmer/Probanden einmal jährlich zu einem Update ihrer Registrierungsdaten per E-Mail eingeladen.

## **11) Datenschutz**

Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt und immer anonym ausgewertet. Bei Befragungen für unsere Kunden erhalten diese ausschließlich die Ergebnisse einer Untersuchung, niemals aber Ihre persönlichen Daten. Die Auftraggeber von Marketagent sind lediglich an kumulierten Daten interessiert.

Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der Daten erfolgt streng gemäß den Vorgaben der europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Die erhobenen Daten werden von Marketagent nur insoweit verarbeitet und genutzt, wie dies für die Durchführung einer Marktuntersuchung erforderlich und gesetzlich zulässig ist. Ihre Teilnahme an unserem Markt- und Meinungsforschungspanel ist völlig freiwillig und kann jederzeit ohne Angabe von Gründen

beendet werden. Mit der Registrierung im Marketagent Markt- und Meinungsforschungspanel erklären Sie sich zur Nutzung Ihrer Daten gemäß dem in unserer Datenschutzerklärung (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>) genau definierten Umfang bereit. Die personenbezogenen Daten werden nach Treu und Glauben nur auf rechtmäßige Weise verwendet, unsere Datenschutzerklärung (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>) ist Bestandteil dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen und steht Ihnen nachfolgend zum Download und zur Einsicht zur Verfügung:

Datenschutzerklärung (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>)

Im Falle eines Rechtsstreites werden die Daten bis zu einer rechtsgültigen Entscheidung aufbewahrt. Ausgenommen sind Daten, die aufgrund von Beschwerden seitens des Teilnehmers oder aufgrund gesetzlicher Verpflichtungen weiter benötigt werden. Bei Wegfall dieser Gründe werden die Daten gelöscht.

## **12) Verpflichtungen der Probanden/Teilnehmer**

Insbesondere gilt, dass der Teilnehmer/Proband

- seine Benutzerdaten (insbesondere das Passwort) geheimzuhalten hat und sie in keiner Weise Unbefugten zukommen lässt,
- jeden Missbrauch seiner Benutzerdaten unterlässt und unterbindet,
- jeden Verdacht auf Missbrauch seiner Benutzerdaten sofort an Marketagent meldet.

Marketagent haftet nicht für technische Störungen, deren Ursache nicht im Verantwortungsbereich von Marketagent liegen, und für Schäden durch höhere Gewalt. Marketagent haftet nicht für Schäden, die auf Handlungen Dritter zurückzuführen sind.

Marketagent haftet nur im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften, sofern Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt. Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit wird ausgeschlossen.

Hyperlinks, Werbebanner und dergleichen stellen keine Empfehlung von Marketagent für Dritte und deren Leistungen dar. Marketagent übernimmt keine Haftung für Inhalte der Websites einschließlich Preisen und Verfügbarkeit von Produkten Dritter, auch wenn darauf durch Hyperlinks, Werbebanner oder in anderer Weise verwiesen wird. Marketagent übernimmt ausdrücklich keine Verantwortung für Inhalte und Meinungen, die über Links durch Marketagent erreichbar sind. Der Verantwortungsbereich liegt ausschließlich im Bereich des jeweiligen Betreibers.

Haftet Marketagent, ist die Haftung stets auf den für den von Marketagent vorhersehbaren Schaden begrenzt. Weiters ist stets die Haftung für Folgeschäden, mittelbare Schäden, nicht erzielte Ersparnisse, entgangenen Gewinn, Zinsenverluste und Schäden aus Ansprüchen Dritter gegen den Teilnehmer ausgeschlossen.

## **13) Spamming**

Der Teilnehmer/Proband verpflichtet sich, bei der Anwerbung unbekannter dritter Personen diese keinesfalls unaufgefordert anzusprechen (sogenanntes Spamming), weder per E-Mail noch per Telefon oder Telefax. Dies gilt insbesondere für öffentliche Diskussionsbereiche im Internet, wie Newsgroups, Mailinglisten etc.. Sie schaden mit ungebührendem Verhalten auch Marketagent. Wir behalten uns daher das Recht vor, Teilnehmer bei groben Verstößen von den Services auszuschließen. Im Falle eines Verstoßes gegen diese Verpflichtung wird der

Teilnehmer von der Teilnahme an Marketagent mit sofortiger Wirkung ausgeschlossen. Der Anspruch auf bis dahin angesammelte Guthaben entfällt. Sämtliche Kosten, die Marketagent aus einem solchen Verstoß entstehen, hat der Teilnehmer zu tragen. Die Geltendmachung eines weiteren Schadens bleibt hiervon unberührt.

#### **14) Vertragsdauer und Kündigung**

Sie können sich jederzeit wieder von den Services von Marketagent abmelden. Daraus ergeben sich keinerlei Nachteile für Sie. Über Ihr Punkteguthaben können Sie noch innerhalb der nächsten 14 Tagen nach erfolgter Abmeldung frei verfügen.

Dem Grundsatz der Fairness entsprechend, kann auch Marketagent die Teilnahme an den Services bei begründetem Verdacht gegen einen Verstoß gegen diese AGB und mit sofortiger Wirkung ohne Angabe von Gründen kündigen/auflösen. Über bis dahin angesammelte Guthaben kann noch innerhalb der nächsten 14 Tage (vorbehaltlich abweichender Regelungen in diesen Teilnahmebedingungen) verfügt werden, sofern kein Verstoß gegen die Allgemeinen Geschäftsbedingung vorliegt. Kündigungen sind schriftlich oder per E-Mail einzureichen bzw. direkt auf der Website von Marketagent vorzunehmen.

#### **15) Rechtswahl, Gerichtsstand**

Die Vertragspartner vereinbaren die Anwendung österreichischen Rechts, im Übrigen gelten die Regelungen des Allgemeinen Bürgerlichen Gesetzbuchs. Für Verbraucher innerhalb der EU gelten deren nationale zwingende verbraucherrechtliche Bestimmungen, es sei denn, die jeweiligen österreichischen Bestimmungen sind für den Verbraucher günstiger.

Für Verträge mit Unternehmen ist unser Firmensitz als Gerichtsstand vereinbart.

Für Verträge mit Verbrauchern aus einem Mitgliedsstaat der EU anerkennen wir auch das Wohnsitzgericht des Verbrauchers. Der Gerichtsstand mit Verbrauchern außerhalb der EU richtet sich nach den gesetzlichen Bestimmungen.

#### **16) Vertragssprache**

Der Vertragsinhalt, alle sonstigen Informationen, Kundendienst, Dateninformationen und Beschwerdeabwicklung werden in deutscher, französischer, slowenischer, tschechischer, ungarischer, italienischer, slowakischer, kroatischer und englischer Sprache angeboten.

#### **17) Erfüllungsort für Unternehmensgeschäfte**

Für Verträge mit Unternehmen ist unser Firmensitz der Erfüllungsort.

#### **18) Gewährleistung**

Die Gewährleistung richtet sich nach den gesetzlichen Bestimmungen.

#### **19) Sonstiges**

Wir erkennen den Internet Ombudsmann als außergerichtliche Schlichtungsstelle an. Bei weiteren Fragen zum Thema Streitschlichtung wenden Sie sich bitte an unser Kundenservice: [info@marketagent.com](mailto:info@marketagent.com) oder den Internet Ombudsmann unter: [www.ombudsmann.at](http://www.ombudsmann.at).

Freiwilliger Verhaltenskodex: [www.guetezeichen.at](http://www.guetezeichen.at)