



Condizioni generali di contratto

Stato: 24/05/2018

Marketagent è un servizio di Marketagent.com online research GmbH

Per motivi di comprensibilità, abbiamo rinunciato a formulazioni legate al genere. Naturalmente, per la parità di trattamento, si intendono sempre sia donne che uomini, anche se viene esplicitamente menzionato solo uno dei sessi.

1) Oggetto del contratto

Ogni persona che partecipa a l' indagine/ad un test può acquisire punti bonus grazie alla Sua partecipazione attiva ad indagini/sondaggi di Marketagent. Il partecipante stesso decide se vuole prendere parte ad un'indagine/un sondaggio ed a quale frequenza. Per ogni partecipazione, il partecipante riceve una ricompensa per avere offerto del Suo tempo. Le eventuali tasse o compensazioni devono essere utilizzate dal partecipante stesso.

2) basi contrattuali e validità delle condizioni generali di contratto

Ogni partecipante riconosce la presente CGC come obbligatoria, nel momento della sua iscrizione. Solo questa CGC ed i siti Internet, ai quali è rinviato, fanno parte della relazione contrattuale tra il partecipante e Marketagent. Nel momento dell'utilizzo, le CGC attuali pubblicate sul sito di Marketagent sono in vigore. I partecipanti registrati ricevono da posta elettronica ogni informazione riguardante le modifiche delle CGC

Le CGC modificate sono considerate autorizzate, se il partecipante non ci emette espressamente, per scritto e/o per e-mail, una contraddizione. Il partecipante è esplicitamente avvertito del seguito di questa pubblicazione da parte di Marketagent. Qualsiasi opposizione deve essere trasmessa entro 14 giorni dopo pubblicazione delle modifiche a Marketagent. Altrimenti, le nuove disposizioni sono considerate ammesse. La ricezione dell'opposizione è confermata da Marketagent e comporta la dissoluzione della relazione contrattuale da parte di Marketagent.

3) condizioni di partecipazione e motivi di esclusione

Per prendere parte ad un sondaggio/rilevamento di Marketagent.com si deve adempiere alle seguenti condizioni: · La partecipazione prevede l'approvazione obbligata delle condizioni generali di contratto. · La partecipazione è riservata esclusivamente a privati che non usufruiscono dei servizi di Marketagent per scopi commerciali. · È possibile partecipare solo ai maggiori di età di 14 anni o con il possesso dell' approvazione di un tutore. · Al momento possono partecipare ai sondaggi solo le persone regolarmente residenti in Albania, Argentina, Australia, Austria, Belgio, Bolivia, Bosnia ed Erzegovina, Brasile, Bulgaria, Bielorussia,

Camerun, Canada, Cile, Colombia, Costa Rica, Croazia, Repubblica Ceca, Danimarca, Repubblica Dominicana, Ecuador, El Salvador, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Ghana, Grecia, Guatemala, Honduras, Ungheria, India, Irlanda, Israele, Italia, Kenya, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Messico, Montenegro, Namibia, Paesi Bassi, Nuova Zelanda, Nicaragua, Nigeria, Norvegia, Pakistan, Panama, Paraguay, Perù, Filippine, Polonia, Portogallo, Porto Rico, Qatar, Romania, Federazione russa, Serbia, Singapore, Slovacchia, Slovenia, Sud Africa, Spagna, Svezia, Svizzera, Emirati Arabi Uniti, Turchia, Uganda, Regno Unito, Stati Uniti d'America, Uruguay, Venezuela · Il partecipante/soggetto è obbligato a fornire dati corretti. L'identità può essere verificata da Marketagent in forma di fotocopia del documento di identità. · Inoltre i dati sono necessari all'invio del bonifico. · È possibile solo un'iscrizione per partecipante/soggetto. · L'accesso individuale di ogni partecipante non è trasferibile. · Marketagent si riserva la possibilità di poter rifiutare partecipanti al sondaggio anche dopo registrazione avvenuta.

4) Selezione dei partecipanti alle inchieste

Se più partecipanti che previsti riempiono i criteri necessari per un sondaggio, allora la selezione sarà realizzata a caso. Il numero di punti raccolti non svolge alcuna importanza nella scelta. Il diritto alla partecipazione ad indagini/sondaggi su un certo periodo non esiste. Marketagent si riserva il diritto, senza nessuna ragione, di dare soltanto un accesso limitato, temporaneamente o quantitativamente, alle prestazioni di Marketagent

5) Retribuzione per la partecipazione ad inchieste

Marketagent onora la partecipazione alle indagini/ai sondaggi con punti d'indennità. Il numero dei punti per progetto è attribuito da Marketagent secondo il tipo d'indagine e la sua durata e vale per ogni partecipante. La rivendicazione di una retribuzione dei punti d'indennità non esiste. La via giudiziaria è esclusa.

La ricompensa per il tempo accordato si trova nella lista sotto "descrizione delle ricompense,, e varia secondo il tipo d'indagine e la sua durata. La rivendicazione di una retribuzione esiste solo per indagini/sondaggi interamente riempiti e considerati come utilizzabili da Marketagent. Marketagent può offrirLe una retribuzione per la Sua partecipazione ad un'indagine soltanto se i dati corrispondenti ci sono arrivati.

Marketagent remunera la partecipazione ad indagini/sondaggi conformemente al programma di retribuzione attuale. La retribuzione deriva dalla partecipazione dopo invito/apertura del formulario indicato e/o conformemente alla descrizione delle ricompense indicate nel sito web di Marketagent.

Marketagent si riserva il diritto di modificare l'importo della ricompensa. La modifica dell'importo della ricompensa è pubblicata da Marketagent nel sito web, nella lista sotto il punto "scorto delle ricompense,,. La raccolta dei punti d'indennità è esclusivamente possibile con la partecipazione ad indagini ed altri sondaggi di Marketagent. Non esisitono altre possibilità (come p.e. aumentare del conto con pagamenti in contanti). I punti d'indennità hanno una validità di per 2 anni.

6) Retribuzione per reclutamento di terzi

Retribuzioni supplementari possono essere guadagnate dall'impegno di persone terze da parte del partecipante. Una persona terza è considerata come impegnata dal partecipante, se questa persona terza fa riferimento al partecipante nel momento della sua iscrizione e partecipa attivamente almeno ad un'indagine di Marketagent. La retribuzione risulta sotto forma di credito unico sul conto punti del partecipante. L'altezza della retribuzione appare nella lista sotto il punto "scorto delle ricompense,, evidentemente. I punti d'indennità hanno una validità di 2 anni

7) Pagamento

Il pagamento di l' attivo del partecipante può effettuarsi su richiesta del partecipante nella sua totalità o in parte soltanto su un conto bancario o tramite altre alternative di pagamento offerte da Marketagent. Il pagamento su un conto bancario si fa tramite il trasferimento bancario o altre forme di trasferimento. Per conoscere le alternative di pagamento attuali, La preghiamo di consultare il sito web sotto il punto borsa di scambio.

L'attivo continua ad esistere fino a che il partecipante decide di farne uso. Il numero di punti minimo per transazione di borsa di scambio è fissato a 200 punti (= € 2, -). Se il partecipante esige il pagamento d' un attivo inferiore a € 15, - sul suo conto bancario, allora Marketagent fatturerà spese d' amministrazione € 1, -. Dopo deduzione delle spese amministrative, l' attivo è versato, entro 4 settimane. Trasferimenti a partire da € 15, - si fa senza spese. Trasferimenti sul conto di un nostro partner di donazione si fanno esclusivamente senza spese. Marketagent s' impegna a non escludere partecipanti da un'indagine o mostrare una preferenza qualunque, a causa dello stato del loro conto.

L'invio di fatture o d' estratti di conto non è previsto. Il trasferimento bancario e/o i mandati di pagamento trattati da Marketagent è considerato come prova di pagamento. Uno stato attuale di l' attivo può essere consultato in qualsiasi momento sulla pagina d'accoglienza sotto il punto " stato del conto" Marketagent non prende alcuna responsabilità quanto alla precisione delle indicazioni. Qualsiasi obiezione contro importi pagati o un attivo non ancora pagato devono essere realizzati per corriere..

8) Informazioni personali

Se un partecipante falsifica consapevolmente i risultati d' un progetto, p. ex indicazioni comunicate nel momento dell'iscrizione o di un'indagine/sondaggio false, iscrizione multipla tramite molti indirizzi emails o trasmissione del suo password, Marketagent si riserva il diritto di escludere il partecipante. Danni causati dal comportamento del partecipante sono dedotti dai suoi punti d'indennità raccolti fino ad allora. Marketagent si riserva espressamente la valorizzazione di danni persistenti.

Ogni partecipante registrato può avere solo un conto ed è obbligato a trattare confidenzialmente i suoi dati di utente (nomi di l' utente e password). È responsabile verso di Marketagent quanto a l' utilizzo del suo nome d'utente e del suo password.

Se il password è utilizzato in modo non autorizzato, il partecipante ha da informare Marketagent e/o modificare immediatamente il suo password nella parte riservata ai partecipanti. Modifiche dei dati di utenti devono essere immediatamente fatte dal partecipante.

8.1) "Minisondaggi"

Quando si utilizza la piattaforma Marketagent, il partecipante ha la possibilità di creare i propri sondaggi brevi ("minisondaggi") e far rispondere sia ad altri partecipanti del gruppo sia a persone non registrate nella piattaforma di Marketagent. Il partecipante è responsabile del contenuto di questi brevi sondaggi ("minisondaggi"), ed è vietato pubblicare qualsiasi tipo di pubblicità o contenuto che violi la legge, in particolare di estrema destra, pornografico, razzista, offensivo, diffamatorio, dannoso per la reputazione o dal punto di vista economico. In caso di violazioni, Marketagent si riserva il diritto di intraprendere azioni legali e cancellare i rispettivi contenuti. Il partecipante rinuncia irrevocabilmente al suo diritto in veste di autore (§ 20 UrhG, legge sul diritto d'autore) ed esecutore (§§ 73 e segg. UrhG). Conferma di essere l'unico autore del contenuto trasmesso. Il partecipante concede a Marketagent diritti d'uso completi su questi contenuti (senza limiti oggettivi, di spazio e di tempo), esclusivi e trasferibili. Questa concessione di diritti include anche l'uso e/o lo sfruttamento in una versione elaborata o altrimenti modificata. Il partecipante esonera Marketagent da qualsiasi pretesa da parte di terzi

fondata sui contenuti creati nei sondaggi brevi ("minisondaggi"), indipendentemente dalla base giuridica. L'esonero include ragionevoli costi relativi alla difesa legale.

8.2) "Comunità di Marketagent"

Accettando di partecipare alla "Comunità di Marketagent", il partecipante consente che il suo "nickname", la sua "foto di profilo", nonché i sondaggi brevi ("minisondaggi") creati e la sua "lista di follower" siano visibili agli altri partecipanti della comunità. Per quanto riguarda la foto di profilo, il partecipante assicura di avere il diritto d'uso pertinente e che questa immagine non incida sui diritti di terzi. Con la revoca della partecipazione alla "Comunità di Marketagent", vengono nuovamente interrotti tutti i collegamenti con gli altri partecipanti a essa ("Following").

9) Divulgazione di informazioni

Il partecipante si obbliga né di memorizzare né di fornir a terzi le informazioni, di cui prende nota con i sondaggi e inchieste.

10) Update e modifica dei dati personali

Per qualsiasi modifica dei Suoi dati personali, il partecipante deve fare queste modifiche nel Suo profilo nel nostro sito web direttamente. Se nessun cambiamento è indicato, i bonus/profitti e trasferimenti bancari saranno considerati come attribuiti al partecipante, se sono stati inviati a l' indirizzo annunciato precedentemente dal partecipante e/o trasferiti all'indirizzo bancario indicato. Indipendentemente da questo, tutti i partecipanti sono invitati una volta all'anno ad un aggiornamento dei dati indicati al momento della loro iscrizione, da e-mail.

11) Protezione dei dati

I suoi dati sono trattati in modo strettamente riservato e analizzati sempre in forma anonima. In caso di sondaggi per nostri clienti, questi ultimi ricevono solo i relativi risultati, ma mai i suoi dati personali. I committenti di Marketagent sono interessati esclusivamente ai dati accumulati. La raccolta, il trattamento e l'utilizzo dei dati sono rigorosamente effettuati in base alle disposizioni del Regolamento generale sulla protezione dei dati (RGPD). I dati raccolti sono trattati e utilizzati da Marketagent solo nella misura in cui ciò è necessario per lo svolgimento dell'indagine di mercato ed è consentito dalla legge. La sua partecipazione al nostro pannello per indagini di mercato e sondaggi di opinione è del tutto facoltativa e può essere interrotta in qualsiasi momento senza indicare le ragioni. Con l'iscrizione al pannello per indagini di mercato e sondaggi di opinione di Marketagent.com dichiara di utilizzare i suoi dati in base all'entità esattamente definita (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>) nella nostra informativa sulla privacy. I dati personali sono utilizzati in buona fede ed esclusivamente in modo lecito, la nostra informativa sulla privacy (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>) è parte integrante di queste condizioni commerciali generali e può essere successivamente scaricata e visionata:

[informativa sulla privacy \(https://panel.marketagent.com/About/Privacy\)](https://panel.marketagent.com/About/Privacy)

In caso di controversia, i dati sono conservati fino a una decisione giuridicamente valida. Sono esclusi i dati successivamente necessari in caso di reclami da parte del partecipante o per obblighi di legge. Nel caso in cui venissero meno queste motivazioni, i dati sarebbero cancellati.

12) Impegni dei probandi/utenti

Il partecipante deve particolarmente · conservare segreto i suoi dati di utenti (soprattutto il suo password) e non trasmetterli mai a nessuna persona non autorizzata. · Qualsiasi abuso di questi dati di utenti si deve essere impedito e segnalato a Marketagent. Marketagent non risponde degli incidenti tecnici di cui Marketagent non è responsabile e per danni dovuti ad un atto di violenza. Marketagent non risponde dei danni che sono dovuti ad azioni di terzo.

Marketagent solo aderisce nell'ambito delle disposizioni giuridiche, nella misura in cui cattiva intenzione o una negligenza è provata. Ogni negligenza leggera ne è esclusa. Nessun link, insegne pubblicitarie ed altre esercitano il ruolo di raccomandazione di Marketagent per terzi e le loro prestazioni. Marketagent non risponde del contenuto dei siti web, né dei prezzi e della disponibilità dei prodotti proposti da un terzo, anche se un link, un'insegna pubblicitaria o altra vi rinvia. Marketagent non assume la responsabilità per il contenuto e le opinioni accessibili con i link che appaiono su Marketagent. La responsabilità ritorna esclusivamente a l' operatore rispettivo. Se Marketagent ne prende la responsabilità ciò sarà sempre nel limite dei danni prevedibili da parte di Marketagent. Ne sono anche esclusi danni, danni indiretti, economie non ottenute, profitti sottratti, perdite di vantaggi e danni imposti da un terzo nei confronti del partecipante.

13) Spamming

Il partecipante s' impegna, in nel momento dell'assunzione di un terzo, a mai sfidarlo senza esserci invitato (ciò che si chiama Spamming), né per e-mail né per telefono o fax. Ciò vale particolarmente per settori di discussione pubblici Internet, come Newsgroup, Mailinglists ecc. ciò nuoce ancheinconvenablemente a Marketagent. Ci riserviamo pertanto il diritto d' escludere dai nostri servizi ogni partecipante che commette infrazioni grezze. Nel caso d' infrazione a quest'obbligo, il partecipante è immediatamente escluso dalla partecipazione a Marketagent. L'esigenza su un buono accumulato fino ad'allora si trova eliminata. Il partecipante deve pagare tutte le spese che tali infrazioni causano a Marketagent. Fare valere d' altri danni restano invariati.

14) Durata e recesso

Può ritirarsi in qualsiasi momento dei servizi di Marketagent. Ciò non causerà alcuno svantaggio. Può disporre liberamente del Suo attivo di punti entro 14 giorni dopo la Sua dichiarazione di ritiro. Conformemente al fair-play, Marketagent può anche proibire la partecipazione ai servizi se qualsiasi infrazione a questa AGB è sospettata e ciò con un effetto immediato e senza l'indicazione di ragioni. Si può ancora disporre dell'attivo accumulati fino ad allora durante i 14 giorni seguenti (con riserva di norme divergenti alle condizioni di partecipazione), per altrettanto che nessun'infrazione alle condizioni commerciali generali sia provata. Preavvisi devono essere sottoposti per iscritto o da e-mail e/o direttamente segnalate nel sito web di Marketagent.

15) codice civile, giurisdizione

Le parti contraenti concordano l'applicazione del diritto austriaco e inoltre sono da ritenersi validi i regolamenti del codice civile austriaco. Per gli utenti appartenenti all'Unione Europea valgono le disposizioni costrittive nazionali del diritto del consumatore , a meno che, le disposizioni austriache in vigore siano più favorevoli per l'utente. Per contratti con l' azienda è stata concordata la nostra sede legale come foro competente. Per contratti con gli utenti di uno stato membro dell' Unione Europea riconosciamo anche il tribunale di residenza dell'utente. Il foro competente di utenti non appartenenti alla Unione Europea si regola secondo disposizioni legali.

16)Lingua del contratto

Il contenuto del contratto, tutte le ulteriori informazioni, il servizio clienti, i dati e il disbrigo di un reclamo sono offerti in lingua tedesca, francese, slovena, ceca, ungherese, italiana, slovacca, croata e inglese.

17)Luogo di adempimento degli affari aziendali

La nostra sede legale è da considerarsi il luogo di adempimento di contratto.

18)Garanzia

La garanzia è a norma di legge.

19)Varie ed eventuali

Riconosciamo la figura di un difensore civico virtuale come ufficio arbitrale extragiudiziale. Per ulteriori domande riguardo all' arbitrato può rivolgersi a: info@marketagent.com o al difensore civico virtuale a: www.ombudsmann.at.

Codice di condotta: www.guetezeichen.at