



Termos e Condições

Status: 24.05.2018

A Marketagent é um serviço da Marketagent.com online research GmbH.

Para privilegiar a facilidade de leitura, nós disponibilizamos as formulações por gênero. Evidentemente, nós sempre temos em mente a igualdade de tratamento tanto para mulheres, quanto para homens ainda que, em determinados momentos, seja mencionado apenas um dos gêneros.

1) objeto contratual

O participante do inquérito/sujeito pode adquirir pontos de bônus pela participação activa em inquéritos/questionários da Marketagent. É da parte do participante do inquérito de decidir, se e quantas vezes quer participar em inquéritos/questionários. Para cada participação o sujeito recebe uma compensação de despesa. Eventuais taxas ou impostos de compensações de despesa têm que ser pagos pelo participante do inquérito.

2) base contratual e validade dos termos e condições

Cada participante do inquérito aceita com o seu registro os respectivos termos de serviço como obrigatórios. Conteúdo do contrato entre os participantes do inquérito/cobaias e a Marketagent são exclusivamente estes termos e condições e as páginas de internet referidas nestes termos. Para cada utilização valem os actuais termos e condições publicados neste site de Marketagent. Os participantes registrados são informados sobre cada alteração dos termos e condições por e-mail.

Termos e condições alterados valem como aceites se o participante não se exprimir formalmente contra de forma escrita, respectivamente por e-mail. O participante é explicitamente informado sobre esta consequência pela Marketagent ao receber as notícias das alterações. A contestação precisa entrar na Marketagent dentro do prazo de 14 dias depois da informação sobre as alterações ser lançada. Caso contrário valem as novas condições como aceites. A entrada da contestação é confirmada pela Marketagent e resulta na dissolução do contrato pela Marketagent .

3) Condições de participação e razões de exclusão

Uma participação nos inquéritos/questionários da Marketagent exige as seguintes condições:

- A participação pressupõe o reconhecimento dos termos e condições obrigatoriamente.

- Uma participação é apenas possível para pessoas privadas que não usam o serviço da Marketagent para fins comerciais.
- Apenas pessoas que concluíram o décimo-quarto ano de vida ou que possuem o consentimento dum tutor legal podem ser participantes do inquérito da Marketagent.
- Neste momento a participação é apenas possível para pessoas com residência habitual em Albânia, Argentina, Austrália, Áustria, Bélgica, Bolívia, Bósnia e Herzegovina, Brasil, Bulgária, Bielorrússia, Camarões, Canadá, Chile, Colômbia, Costa Rica, Croácia, República Tcheca, Dinamarca, República Dominicana, Equador, El Salvador, Estônia, Finlândia, França, Alemanha, Gana, Grécia, Guatemala, Honduras, Hungria, Índia, Irlanda, Israel, Itália, Quênia, Letônia, Lituânia, Luxemburgo, Malta, México, Montenegro, Namíbia, Países Baixos, Nova Zelândia, Nicarágua, Nigéria, Noruega, Paquistão, Panamá, Paraguai, Peru, Filipinas, Polónia, Portugal, Porto Rico, Catar, Romênia, Federação da Rússia, Sérvia, Singapura, Eslováquia, Eslovênia, África do Sul, Espanha, Suécia, Suíça, Emirados Árabes Unidos, Turquia, Uganda, Reino Unido, Estados Unidos da América, Uruguai, Venezuela.
- O participante/sujeito se obriga a dar informações corretas na hora do registo. A identidade pode ser verificada pela Marketagent na forma duma cópia do bilhete de identidade. .
- Sobretudo estas informações são necessárias para a entrega da respectiva transferência de dinheiro.
- Por cada participante do inquérito/sujeito é permitido apenas um registo na Marketagent.
- O acesso individual de cada participante do inquérito é intransferível.
- Marketagent se reserva a rejeição de participantes do inquérito mesmo depois do registo concluído.

4) Seleção dos participantes do inquérito

Se tiver mais participantes do inquérito cumprindo as criterias de seleção para um inquérito/questionário do que necessário, a seleção ocorre por acaso. A quantia dos pontos de bónus acumulados não influencia a seleção. Não existe um direito à participação em inquéritos/questionários no prazo dum certo período de tempo. A Marketagent tem o direito de deixar participar certos ou todos os participantes limitados no tempo ou limitados no âmbito dos serviços sem apresentar razões.

5) Remuneração para a participação nos inquéritos

A Marketagent recompensa a participação em inquéritos/questionários com pontos de bónus. O número de pontos por projecto é definido segundo o tipo e duração de inquérito e funciona na respectiva altura de forma vinculativa para todos os sujeitos participando. Não existe direito a uma remuneração divergindo do descontar dos pontos de bónus. Esta excluído o recurso à lei. A compensação de despesa é revelada sob o ponto do menu "Resumo da compensação" e varia segundo o tipo e duração do inquerito. Um direito à remuneração existe apenas para inqueritos/questionários completamente preenchidos e chegados de forma utilizável à Marketagent. A Marketagent lhe pode apenas recompensar uma participação de inquérito, quando os dados associados estiverem chegados para nós.

A Marketagent recompensa a participação de inquéritos/questionários segundo o respectivo

programa de remuneração actual. A remuneração para uma participação acontece segundo a forma contida no convite/na introdução, respectivamente segundo o resumo de compensação no site da Marketagent.

A Marketagent tem o direito de adaptar o nível de compensação de despesa. A alteração do nível de remuneração é publicada pela Marketagent no site sob o ponto do menu "Resumo da compensação".

A recolha de pontos de bónus é exclusivamente possível pela participação em questionários e outros inquéritos. Não existem outras possibilidades (p.ex. o aumento da conta por pagamentos em dinheiro). Os pontos de bónus valem durante 2 anos.

6) remuneração para o recrutamento de pessoas terceiras

Pagamentos extra podem ser atingidos através do recrutamento de pessoas terceiras pelo participante do inquérito. Uma pessoa terceira conta como recrutada pelo participante do inquérito quando esta pessoa terceira menciona o participante do inquérito como referência e participa activamente em pelo menos um inquérito da Marketagent. O pagamento ocorre em forma dum crédito único na conta de pontos do participante do inquérito. O montante do crédito pode ser visto no site sob o ponto do menu "Resumo da Compensação". Os pontos de bónus mantêm a sua validade durante 2 anos.

7) pagamento

O pagamento do crédito do participante do inquérito pode ocorrer a pedido do participante por inteiro ou em partes para uma conta bancária ou para uma outra alternativa de pagamento oferecida pela Marketagent. O pagamento para uma conta bancária ocorre por transferência bancária ou outras formas de transferência. Para as alternativas de pagamento oferecidas actualmente, por favor veja no site o ponto do menu Bolsa de Troca.

O crédito permanece até usado pelo participante para o fim previsto por ele. A quantia mínima dos pontos para cada transação na bolsa de troca é definida com 200 pontos (= € 2,-). Se o participante exigir um pagamento do crédito de menos de € 15,- na sua conta bancária, a Marketagent exige uma taxa de serviço de € 1,-. O crédito chega dentro de 4 semanas para o fim da utilização menos uma taxa de serviço. Transferências a partir de € 15,- ocorrem sem custos. Transferências para uma conta de um dos nossos parceiros de doação ocorrem exclusivamente sem custos. A Marketagent se obriga a não excluir ou dar preferência a nenhum participante do inquérito por causa do seu saldo de conta.

Não esta previsto um envio de contas ou extratos de conta. Como comprovativo de pagamento vale a transferência bancária, respectivamente as ordens de pagamento feitas pela Marketagent. O saldo actual do crédito pode ser chamado a qualquer hora pela página inicial sob o ponto do menu "Saldo da Conta". A Marketagent não garante a veracidade das informações. Objecções contra montantes pagos ou ainda não pagos devem ser feitos pelo participante de forma escrita.

8) Indicações próprias

Se um participante falsificar resultados dum projecto conscientemente, por exemplo através de informações incorrectamente entregues na hora do registo ou num inquérito/questionário assim como no repetido registo com diferentes endereços de e-mails, ou se transmitir a sua palavra-passe, a Marketagent tem o direito de excluir o participante/sujeito. O dano provocado pelo comportamento do participante/sujeito fica a cargo dos seus pontos de bónus recolhidos até lá.

A Marketagent se reserva explicitamente o direito da demanda de outro dano.

Cada participante/sujeito registado pode ter apenas uma conta e se obriga a tratar os seus dados de usuário (nome de usuário e palavra-passe) de forma confidencial. Ele se responsabiliza à frente da Marketagent com respeito ao seu nome de usuário e palavra-passe.

No caso que a palavra-passe fosse usado de forma não autorizada, o participante/sujeito se obriga a informar a Marketagent e a mudar a sua palavra-passe na área de usuário. Alterações de dados do usuário têm que ser complementadas imediatamente pelo participante do inquérito/sujeito.

8.1) "Mini pesquisa" de opinião

No contexto da utilização da plataforma do Marketagent, o participante terá a possibilidade de criar algumas pesquisas ("mini pesquisas de opinião") e respondê-las tanto através de outros painéis de participantes quanto também através de pessoas que não estão registrados na plataforma do Marketagent. O participante será ele próprio, no entanto, responsável pelo conteúdo dessas pesquisas curtas ("mini pesquisas de opinião") e será vedada toda a forma de propaganda e outros conteúdos que possam ferir direitos, em especial, conteúdos de extrema direita, pornográficos, racistas, ofensivos de toda espécie, difamatórios, bem como, lesivos a reputação e aos negócios de maneira geral. Pela violação, o Marketagent reserva-se no direito de tomar todas as medidas necessárias para excluir o respectivo conteúdo. O participante renuncia de forma irrevogável ao seu direito de autoria (§ 20 UrhG) e ao seu direito de criação de marca comercial (§§ 73 ff UrhG). Ele confirma ser, exclusivamente, o autor do conteúdo transmitido. O participante concede ao Marketagent o direito de uso abrangentes (não limitado nem por fatos quanto local ou por tempo), exclusivos e transferíveis. Essa determinação de direito compreende também a utilização e/ou a reutilização de conteúdo na sua forma elaborada ou alterada. O participante isenta o Marketagent de toda e qualquer reclamação em razão de terceiros que, porventura, venham a recair sobre os conteúdos de suas pesquisas curtas ("mini pesquisas de opinião"), independentemente de seu fundamento legal. A isenção engloba, inclusive, os respectivos custos legais.

8.2) "Comunidade Marketagent"

Com a emissão da concordância em participar da comunidade do Marketagent, o participante declara estar de acordo com o fato de que seu "Apelido", sua "Foto de perfil" bem como as pesquisas curtas por ele elaboradas ("mini pesquisas de opinião") e a sua "Lista de seguidores" estejam visíveis para outros participantes. Com relação a foto de perfil o participante assegura que possui o respectivo direito de uso e que essa imagem não fere qualquer direito de terceiro. Com a desistência da participação na "Comunidade do Marketagent" as ligações com outras "Comunidades do Marketagent" de outros participantes ("Seguidores") será excluída.

9) Divulgação de informações

O participante obriga-se a não salvar as informações atingidas pelos inquéritos e de não as disponibilizar para terceiros.

10) Atualização e mudança dos dados pessoais

Em caso de alteração dos seus dados pessoais o participante do inquérito tem que realizar as modificações do seu perfil no nosso site por ele mesmo. Se não ocorrer uma mensagem de alteração, documentos/benefícios e transferências bancárias contam como entregados para o participante do inquérito, assim que transmitidos para o último endereço que o participante do

inquérito anunciou. Independente disso todos os participantes do inquérito/sujeitos são convidados uma vez por ano para a atualização dos seus dados de registo por e-mail.

11) Privacidade

Os seus dados serão tratados de modo estritamente confidencial e sempre avaliados anonimamente. No caso de pesquisas para os nossos clientes, estes recebem apenas os resultados de uma pesquisa, nunca os seus dados pessoais. Os clientes da Marketagent só estão interessados em dados acumulados.

A recolha, o processamento e a utilização dos dados são realizados de acordo com as especificações do regulamento europeu sobre proteção de dados (GDPR). Os dados recolhidos pela Marketagent apenas são processados e utilizados conforme o necessário e autorizado legalmente para a realização de uma pesquisa de mercado. A sua participação no nosso painel de pesquisa de mercado e de opinião é totalmente voluntária e pode ser terminada a qualquer momento sem indicação de motivos. Com o registo no painel de pesquisa de mercado e de opinião da Marketagent, você concorda com a utilização dos seus dados de acordo com o âmbito definido na nossa política de privacidade (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>). Os dados pessoais são utilizados apenas de forma legal e de boa-fé, a nossa política de privacidade (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>) é parte integrante destes termos e condições e está disponível para transferência e visualização:

Política de privacidade (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>)

Em caso de litígio, os dados são guardados até uma decisão juridicamente válida. Exceto dados que sejam necessários devido à reclamação do participante ou devido a obrigações legais. Caso estas razões cessem de existir, os dados são eliminados.

12) obrigações dos sujeitos/participantes

Se aplica especialmente que o participante/sujeito

- tem que manter os seus dados de usuário (sobretudo a palavra-passe) em segredo e não pode dar eles à partes não autorizadas de jeito nenhum,
- cessa e impede qualquer abuso dos seus dados de usuário,
- comunica qualquer suspeita de abuso dos seus dados de usuário imediatamente à Marketagent.

A Marketagent não se responsabiliza por falhas técnicas, cuja origem não esta no domínio de responsabilidade da Marketagent, e para danos de força maior. A Marketagent não se responsabiliza por danos causados por actos de terceiros.

A Marketagent se responsabiliza apenas nos moldes das disposições legais, quando se trata de intenção ou grave negligência. A responsabilidade para leve negligência é excluída.

Hyperlinks, banners publicitários e coisas semelhantes não constituem um aconselhamento da Marketagent para terceiros e os seus serviços. A Marketagent não se responsabiliza por conteúdos de websites inclusive preços e disponibilidade de produtos de terceiros, mesmo quando se refere a estes por hyperlinks, banners publicitários ou de outra forma. A Marketagent não se responsabiliza por conteúdos e opiniões a que se chega por links da Marketagent. A responsabilidade esta exclusivamente no domínio do respectivo operador.

Quando a responsabilidade é da parte da Marketagent, a responsabilidade se limita sempre ao dano previsível para a Marketagent. Além disso, se exclui sempre a responsabilidade por danos consequentes, danos indirectos, economias não obtidas, perda de lucro, perda de juros e danos decorrentes de reclamações de terceiros contra os participantes Teilnehmer.

13) spamming

O participante/sujeito se obriga a nunca abordar pessoas terceiras desconhecidas espontaneamente (dito spamming), nem por e-mail nem por telefone ou telefax. Isto vale sobretudo para áreas de discussão públicas na internet como grupos de discussão, listas de e-mail etc.. Com um comportamento ilegítimo prejudica também a Marketagent. Nós reservamos-nos o direito de excluir participantes dos serviços no caso de graves violações. No caso duma violação desta obrigação o participante sera excluído da participação na Marketagent com efeitos imediatos. O direito ao crédito juntado até este momento é omitido. Quaisquer custos que resultam duma violação assim para a Marketagent têm que ser suportados pelo participante. Demandas no caso de mais danos permanecem intocáveis disto.

14) Período do contrato e cancelamento

Você pode cancelar os serviços da Marketagent a qualquer hora. Não resultam desvantagens disso para você. Ainda pode dispor livremente do seu crédito de pontos nos próximos 14 dias depois do cancelamento realizado.

Seguindo o princípio da justiça, a Marketagent também pode cancelar/terminar a participação de serviços em caso de suspeita fundamentada duma violação dos termos e condições com efeitos imediatos e sem indicação de razões. Sobre o crédito acumulado até lá se dispõe ainda dentro dum prazo de 14 dias (sem prejuízo de disposições em contrário), se não houver uma avaliação contra os termos e condições. Cancelamentos devem ser entregues de forma escrita ou por e-mail, respectivamente devem ser feitos directamente através do site da Marketagent.

15) escolha da lei, local de jurisdição

As partes concordam com a aplicação da lei austríaca. Nos outros casos se aplicam as regras do Código Civil. Para consumidores dentro da União Europeia se aplicam as respectivas disposições imperativas nacionais do direito do consumo, excepto no caso das respectivas disposições austríacas serem mais económicas.

Para contratos com empresas a nossa sede é estabelecida como local de jurisdição.

Para contratos com consumidores dum estado-membro da União Europeia reconhecemos também o tribunal local do consumidor. O local de jurisdição com consumidores de fora da União Europeia segue as disposições legais.

16) Idioma do contrato

O conteúdo do contracto, todas as outras informações, serviço do cliente, informações de

dados e cumprimento de queixa estão disponíveis em alemão, francês, esloveno, checo, húngaro, italiano, eslovaco, croata e inglês.

17) lugar de cumprimento para negócios de empresário

Para contratos com empresas a nossa sede é o lugar de cumprimento.

18) garantia

A garantia se dirige às normas legais.

19) outro

Reconhecemos o ombudsman da internet como instância de arbitragem extrajudicial. Se tiver mais perguntas sobre o tema da resolução de litígio recorre ao serviço de cliente: info@marketagent.com ou o ombudsman da internet sob: www.ombudsmann.at.

Código de conduta voluntário: www.guetezeichen.at