

marketagent.

Opšti uslovi poslovanja

Stanje na dan: 24.05.2018.

Marketagent je usluga kompanije Marketagent.com online research GmbH

Radi čitkosti izostavili smo zasebne formulacije u muškom i ženskom rodu. Podrazumeva se da su u smislu rodne ravnopravnosti jednim pojmom obuhvaćene i žene i muškarci, čak i pri izričitom obraćanju u jednom rodu.

1) Predmet ugovora

Učesnik u anketi/anketirani može da osvoji bonus poene aktivnim učešćem u anketama koje sprovodi Marketagent. Na učesniku ankete je da odluči da li i koliko često želi da učestvuje u anketama. Za svako učešće anketirani dobija nadoknadu. Eventualni porez ili troškove treba da plati sam učesnik u anketi iz dobijene nadoknade.

2) Osnove ugovora i validnost opštih uslova poslovanja

Svaki učesnik u anketi svojom registracijom priznaje priložene opšte uslove poslovanja kao obavezujuće. Isključivo ovi opšti uslovi poslovanja i internet stranice, na koje se tamo upućuje, predstavljaju sadržaj ugovornog odnosa između učesnika u anketi/anketiranog i sajta Marketagent. Pri korišćenju važe aktuelni, na ovoj stranici objavljeni opšti uslovi poslovanja sajta Marketagent. Registrovani učesnici će dobiti obaveštenje o promenama opštih uslova poslovanja e-poštom.

Promenjeni opšti uslovi poslovanja važe kao prihvaćeni ako učesnik u anketi ne pošalje prigovor pismenim putem, odnosno e-poštom. Na ovo će eksplicitno ukazati učesniku Marketagent prilikom objave. Marketagent mora da primi prigovor u roku od 14 dana od objavljivanja promena. U suprotnom, nove odredbe važiće kao prihvaćene. Marketagent potvrdiće prijem prigovora i kao posledica uslediće prekid ugovornog odnosa od strane sajta Marketagent.

3) Uslovi učešća i razlozi isključivanja

Za učešće u anketama sajta Marketagent moraju da budu ispunjeni sledeći uslovi: · Učestvovanje podrazumeva obavezno prihvatanje ovih opštih uslova poslovanja. · Učestvovanje je isključivo moguće privatnim osobama, koje ne koriste komercijalno uslugu sajta Marketagent. · Učesnici u anketama na sajtu Marketagent mogu da budu samo osobe sa završenom 14. godinom života ili osobe koje poseduju odobrenje staratelja. · Učešće je trenutno moguće samo za osobe sa propisnim prebivalištem u Albanija, Argentina, Australija, Austrija, Belgija, Bolivija, Bosna i Hercegovina, Brazil, Bugarska, Belorusija, Kamerun, Kanada, Čile, Kolumbija, Kostarika, Hrvatska, Češka, Danska, Dominikanska Republika, Ekvador,

Salvador, Estonija, Finska, Francuska, Nemačka, Gana, Grčka, Gvatemala, Honduras, Mađarska, Indija, Irska, Izrael, Italija, Kenija, Letonija, Litvanija, Luksemburg, Malta, Meksiko, Crna Gora, Namibija, Holandija, Novi Zeland, Nikaragva, Nigerija, Norveška, Pakistan, Panama, Paragvaj, Peru, Filipini, Poljska, Portugal, Portoriko, Katar, Rumunija, Ruska Federacija, Srbija, Singapur, Slovačka, Slovenija, Južna Afrika, Španija, Švedska, Švajcarska, Ujedinjeni Arapski Emirati, Turska, Uganda, Ujedinjeno Kraljevstvo, Sjedinjene Američke Države, Urugvaj, Venecuela. · Učesnik u anketi/anketirani je obavezan da prilikom registracije pruži tačne podatke. Marketagent može da proveri identitet u obliku kopije identifikacionog dokumenta. · Ovi podaci su posebno neophodni za slanje bankovnog transfera. · Svaki učesnik u anketi/anketirani sme da se registruje samo jednom na sajtu Marketagent. · Pojedinačan pristup učesnika u anketi nije prenosiv. · Marketagent zadržava pravo da odbije učesnika u anketi i nakon okončane registracije.

4) Izbor učesnika ankete

Ako veći broj učesnika ispunjava kriterijume za učešće u anketi od potrebnog, izbor će biti obavljen nasumično. Broj sakupljenih poena ne igra nikakvu ulogu prilikom izbora. Ne postoji pravo na učestvovanje u anketama u određenom vremenskom periodu. Marketagent zadržava pravo da bez pružanja razloga odobri učešće u uslugama sajta Marketagent pojedinim ili svim učesnicima samo vremenski ili u ograničenom obimu.

5) Naknada za učestvovanje u anketama

Marketagent nagrađuje učešće u anketama bonus poenima. Broj poena po projektu određuje Marketagent na osnovu vrste i dužine ankete i obavezujući je za sve učesnike. Pravo na isplatu nepovezanu sa bonus poenima ne postoji. Pravni put je isključen.

Važeća nadoknada objavljena je pod stavkom menija „Pregled nadoknade“ i varira na osnovu vrste i dužine ankete. Pravo na nadoknadu postoji samo za potpuno popunjene ankete i ankete koje je primio Marketagent koje se mogu oceniti. Marketagent vam može dodeliti nadoknadu za učešće u anketi tek kada pripadajući podaci stignu kod nas.

Marketagent nagrađuje učešće u anketama na osnovu aktuelnog programa nadoknada. Nadoknada sledi za učešće na osnovu oblika navedenog u pozivnici/uvodu, odnosno na osnovu pregleda nadoknade na veb sajtu Marketagent.

Marketagent zadržava pravo da prilagodi iznos nadoknade za uloženi trud. Promenu visine nadoknade objaviće Marketagent na veb sajtu pod stavkom menija „Pregled nadoknade“. Prikupljanje poena je isključivo moguće kroz učešće u anketama i drugim istraživanjima sajta Marketagent. Druge mogućnosti (npr. povećavanje broja poena na nalogu uplaćivanjem novca) ne postoje. Bonus poeni važe 2 godine.

6) Naknada za pridobijanje trećih osoba

Dodatne nadoknade mogu da se steknu pridobijanjem trećih osoba. Treća osoba se smatra pridobijenom od strane učesnika u anketi kada pri registraciji navede učesnika u anketi kao referencu i aktivno učestvuje u makar jednoj anketi. Nadoknada sledi u obliku jednokratnog dodavanja poena na nalog učesnika u anketi. Visina nadoknade je objavljena na veb sajtu pod stavkom menija „Pregled nadoknade“. Bonus poeni važe dve godine.

7) Isplata

Isplata poena može na osnovu želje učesnika da usledi u potpunosti ili delimično na bankovni račun ili preko druge mogućnosti isplate koju nudi Marketagent. Isplata na bankovni račun vrši se putem bankovnog transfera ili drugih oblika transfera. Aktuelne ponuđene alternative za isplatu pogledajte na veb sajtu pod stavkom menija „Mesto za razmenu“. Iznos ostaje važeći sve dok mu učesnik ne pronađe namenu. Minimalni broj poena za

transakciju na mestu za razmenu iznosi 200 poena (= 200 DIN). Ako učesnik zahteva isplatu iznosa manjeg od 1.500 DIN na svoj bankovni račun, Marketagent će zaračunati troškove obrade od 100 DIN. Iznos umanjen za iznos troškova obrade biće isplaćen na željeni način. Bankovni transferi za iznose veće od 1.500 DIN su bez troškova. Bankovni transferi na račun našeg partnera za donacije su isključivo bez troškova. Marketagent se obavezuje da neće isključivati iz anketa učesnike, odnosno davati im prednost na osnovu njihovog stanja na nalogu.

Slanje računa ili izvoda sa naloga nije predviđeno. Kao dokaz plaćanja važi bankovni transfer, odnosno sprovedeni nalozi za plaćanje sajta Marketagent. U svakom trenutku može da se vidi aktuelno stanje naloga preko početne stranice pod stavkom menija „Stanje naloga“. Za tačnost podataka sajt Marketagent ne pruža nikakvu garanciju. Primedbe na isplaćene iznose ili još uvek neisplaćene iznose učesnik treba da pošalje pismenim putem.

8) Lični podaci

Ako učesnik svesno falsifikuje rezultate projekta, npr. netačnim podacima prilikom registracije ili ankete, kao i višestrukim prijavljivanjem pomoću raznih adresa e-pošte ili ako drugima da svoju lozinku, Marketagent zadržava pravo da isključi učesnika u anketi/anketiranog. Štete nastale ponašanjem učesnika u anketi/anketiranog biće odbijene od njegovih dotad prikupljenih bonus poena. Marketagent izričito zadržava pravo na važenje neke dalje štete.

Svaki registrovani učesnik/anketirani sme da ima samo jedan nalog i obavezan je da bezbedno postupa sa svojim korisničkim podacima (korisničkim imenom i lozinkom). On je odgovoran sajtu Marketagent za upotrebu svog korisničkog imena i lozinke.

Ako se lozinka neovlašćeno koristi, učesnik/anketirani je obavezan da o tome obavesti Marketagent ili da odmah promeni lozinku u odeljku za učesnike u anketama. Izmene korisničkih podataka treba odmah da obavi učesnik u anketi/anketirani.

8.1) „Mini-ankete“

Pri korišćenju platforme Marketagent učesnici imaju mogućnost da izrađuju sopstvene kratke upitnike („mini-ankete“) na koje mogu odgovarati kako drugi učesnici panela, tako i osobe koje nisu registrovane na platformi Marketagent. Učesnik je samostalno odgovoran za sadržinu kratkih upitnika („mini-anketa“), a zabranjeno je postavljati reklamni sadržaj bilo koje vrste, zatim sadržaje koji krše zakonske propise, a posebno krajnje desničarske, pornografske, rasističke, uvredljive, klevetničke i sadržaje kojima se nanosi šteta ugledu ili poslovanju. U slučaju oglašivanja o ovaj zahtev Marketagent zadržava pravo preduzimanja pravnih koraka i brisanja takvih sadržaja. Učesnik se neopozivo odriče prava da bude označen kao autor sadržaja (čl. 20 zakona o autorskim i srodnim pravima) i prava da bude označen kao proizvođač (čl. 73 i naredni istog zakona). Učesnik potvrđuje da je jedini autor prosleđenih sadržaja. Učesnik Marketagentu ustupa sveobuhvatna (predmetno, prostorno i vremenski neograničena), isključiva i prenosiva prava korišćenja. Ovakvo ustupanje prava takođe obuhvata korišćenje odnosno unovčavanje u prerađenom ili drugačije izmenjenom obliku. Učesnik oslobađa Marketagent svih zahteva trećih lica po osnovu sadržaja napravljenih u kratkim upitnicima („mini-anketama“), bez obzira na pravni razlog. Oslobađanjem su takođe obuhvaćeni razumni troškovi pravne odbrane.

8.2) „Zajednica Marketagent“

Davanjem saglasnosti za učestvovanje u „Zajednici Marketagent“ učesnik pristaje da njegov „nadimak“, njegova „profilna slika“ i kratki upitnici („mini-ankete“) koje je napravio te njegova „lista pratilaca“ budu vidljivi drugim članovima zajednice. U vezi s profilnom slikom učesnik izjavljuje da poseduje odgovarajuća prava korišćenja i da slika ne krši nikakva prava trećih lica. Povlačenjem saglasnosti za učestvovanje u „Zajednici Marketagent“ ponovo se brišu sve veze ka drugim učesnicima „Zajednice Marketagent“ („praćenja“).

9) Prosleđivanje informacija

Učesnik se obavezuje da informacije koje je dobio preko ankete neće čuvati niti učiniti dostupnim trećim licima.

10) Ažuriranje i menjanje ličnih podataka

Prilikom promene ličnih podataka učesnik u anketi mora sam da unese izmene u profil na našem veb sajtu. Ako izmene ne budu saopštene, smatraće se da je učesnik u anketi primio dopise/zarade i bankovne transfere kada budu poslani na poslednju poznatu adresu, odnosno poslani bankovnim transferom. Nezavisno od toga, svi učesnici u anketama biće pozvani na ažuriranje podataka o registraciji jednom godišnje.

11) Zaštita podataka

Vaši podaci obrađuju se strogo poverljivo i procenjuju uvek anonimno. Što se tiče anketa za naše klijente, oni dobijaju isključivo rezultate istraživanja, nikada vaše lične podatke. Naše naručioce zanimaju jedino zbirni podaci.

Prikupljanje, obrada i korišćenje podataka vrši se prema strogim odredbama evropske Opšte uredbe o zaštiti podataka (General Data Protection Regulation, GDPR). Prikupljene podatke Marketagent obrađuje i koristi samo onoliko koliko je potrebno za sprovođenje istraživanja tržišta i onoliko koliko je zakonski dozvoljeno. Učešće u našem panelu za istraživanje tržišta i mnjenja u potpunosti je na dobrovoljnoj osnovi i može se otkazati bilo kada bez navođenja razloga. Registrovanjem na panelu za istraživanje tržišta i mnjenja na sajtu Marketagent dajete saglasnost za korišćenje vaših podataka na način definisan u našoj Izjavi o zaštiti privatnosti (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>). Podatke o ličnosti koristimo prema načelu dobre namere i na zakonit način, a naša Izjava o zaštiti privatnosti (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>) predstavlja neodvojivi deo Opštih uslova poslovanja i možete je pogledati i preuzeti na sledećem linku:

Izjava o zaštiti privatnosti (<https://panel.marketagent.com/About/Privacy>)

U slučaju da dođe do pravnog spora, svi podaci se čuvaju do donošenja pravosnažne odluke. Iz toga su isključeni podaci koji su neophodni zbog zakonskih obaveza ili zbog mogućnosti da učesnik uloži žalbu. U slučaju da ovi razlozi više ne postoje, podaci se brišu.

12) Obaveze anketiranih/učesnika

Posebno važi da, učesnik/anketirani mora da čuva svoje korisničke podatke u tajnosti (posebno lozinku) i ni u kom slučaju ne sme da ih da neovlašćenim osobama, ne sme da zloupotrebljava svoje korisničke podatke i mora da spreči svaku njihovu zloupotrebu i mora odmah da prijavi svaku sumnju na zloupotrebu korisničkih podataka sajtu Marketagent.

Marketagent ne snosi odgovornost za tehničke smetnje čiji uzrok ne predstavlja odgovornost sajta Marketagent, kao i za štetu nastalu usled više sile. Marketagent ne snosi odgovornost za štetu koju su prouzrokovala dela trećih lica.

Marketagent snosi odgovornost samo u okviru zakonskih okvira, pod uslovom namere ili velike nemarnosti. Odgovornost za malu nemarnost je isključena.

Hiperveze, reklamni baneri i slično ne predstavljaju preporuku sajta Marketagent za treća lica i njihove usluge. Marketagent ne preuzima nikakvu odgovornost za sadržaj veb sajtova, uključujući i nagrade, i dostupnost proizvoda trećih lica, iako se na njih ukazuje preko hiperveza, reklamnih banera ili na drugi način. Marketagent izričito ne preuzima odgovornost za sadržaj i mišljenja kojima se može pristupiti preko veza na sajtu Marketagent. Odgovornost snose isključivo vlasnici tih veb sajtova.

Ako Marketagent snosi odgovornost, odgovornost je uvek ograničena na štetu koju je predvideo

Marketagent. Dalje je isključena odgovornost za posledičnu štetu, posrednu štetu, neostvarenu uštedu, izgublenu zaradu, gubitak kamate i štete na osnovu zahteva trećih protiv učesnika.

13) Slanje neželjene pošte

Učesnik/anketirani se obavezuje da pri pridobijanju nepoznatih trećih lica ni u kom slučaju im se neće obratiti nepozvan (tzv. slanje neželjene pošte), ni preko e-pošte ni preko telefona ni preko telefaksa. Ovo posebno važi za javne diskusione oblasti na Internetu, poput grupa za novosti, lista za slanje e-pošte itd. Neprimerenim ponašanjem škodite i sajtu Marketagent. Iz tog razloga zadržavamo pravo da učesnike isključimo iz učešća u uslugama u slučaju grubih prekršaja. U slučaju prekršaja ove obaveze učesnik će biti odmah isključen sa sajta Marketagent. Pravo na dotad sakupljene poene se oduzima. Sve troškove, nastale sajtu Marketagent zbog takvog prekršaja, snosi učesnik. Ovo neće uticati na važenje neke dalje štete.

14) Trajanje i prekid ugovora

U svakom trenutku možete se odjaviti sa usluga sajta Marketagent. Iz toga ne proizilaze nikakve negativne posledice po vas. Svojim poenima možete slobodno raspolagati narednih 14 dana od objave.

U skladu sa principom poštenog postupanja, Marketagent takođe može da otkáže učešće u uslugama zbog osnovane sumnje u kršenje ovih osnovnih uslova poslovanja i to sa trenutnim stupanjem na snagu bez navođenja razloga. Prikupljenim poenima može se raspolagati u narednih 14 dana (podleže različitim pravilima u ovim uslovima i odredbama), pod uslovom da nije bilo nikakvog kršenja opštih uslova poslovanja. Otkazivanje učešća treba saopštiti pismenim putem ili e-poštom, odnosno obaviti direktno na veb sajtu Marketagent.

15) Zakon i nadležnost

Ugovorne strane ugovaraju primenu austrijskog zakona, osim toga važe pravila opšteg građanskog zakonika. Za potrošače u EU važe nacionalni obavezni potrošački zakoni, osim kada su određeni austrijski zakoni povoljniji za potrošače.

Za ugovore sa preduzećima je dogovoreno sedište naše kompanije kao mesto sudske nadležnosti.

Za ugovore sa potrošačima iz zemlje članice EU prihvatamo takođe sudsku nadležnost u mestu stanovanja potrošača. Sudska nadležnost sa potrošačima van EU reguliše se zakonskim smernicama.

16) Jezik ugovora

Sadržaj ugovora, sve posebne informacije, korisničku službu, informacije o podacima i razrešavanje pritužbi nudimo na nemačkom, francuskom, slovenačkom, češkom, mađarskom, italijanskom, slovačkom, hrvatskom i engleskom jeziku.

17) Mesto poslovanja preduzeća

Za ugovore sa preduzećima sedište naše kompanije je mesto sprovođenja.

18) Garancija

Garancija se zasniva na zakonskim odredbama.

19) Drugo

Priznajemo internet ombudsmana kao vansudsko mesto pomirenja. Više informacija o temi pomirenja potražite od naše korisničke službe: info@marketagent.com ili od internet

ombudsmana na adresi: www.ombudsmann.at.
Dobrovoljan kodeks ponašanja: www.guetezeichen.at